

In Österreich nutzen fast 4 Millionen Facebook. Den sinkenden Zahlen von Nutzern unter 24 steht ein enormer Zuwachs bei Personen über 55 Jahren gegenüber. Facebook ist längst zur unentbehrlichen Plattform für Online-Marketing geworden, weil damit Veranstaltungen und Beiträge zielgruppengerecht kommuniziert werden können. Facebook verlegt sich immer mehr auf bezahlte Inhalte - Facebook-Werbung hat ein tolles Kosten/Nutzen-Verhältnis, ist beliebig skalierbar und einfach zu bedienen. Bei richtiger Anwendung ist Facebook eine kostengünstige Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden.

Viele Tourismusbetriebe und Kulturveranstalter nutzen Facebook nicht, weil sie es nicht kennen und den Umgang damit scheuen. Wenn sie es dann nutzen, müssen sie zuerst mühsam Know-how und eine genügend große Anzahl von Abonnenten aufbauen.

## **Kooperation mit unserer Freizeit-Plattform „wohin – in und um Wien“**

Wir haben die passende Infrastruktur für Tourismusbetriebe & Kulturveranstalter im Großraum Wien. Mit unserer Facebook-Seite „wohin - in und um Wien“ erreichen wir über 20.000 Abonnenten im Großraum Wien. Facebook lebt von einer ständigen Interaktion und einer guten Vernetzung. Wir haben dazu das passende Angebot:

- Wir teilen Beiträge und Veranstaltungen
- Wir erstellen Beiträge, Veranstaltungen und Slideshows
- Wir unterstützen bei Facebook-Werbung und der Vergabe von Benefits (Freikarten ....)

Wir haben in den letzten Jahren Freizeit-Blogs in Kombination mit sozialen Medien aufgebaut. Unser Know-how halten wir in Theorie und Praxis auf dem Laufenden. So können Partner von einer Kooperation mit uns profitieren:

- Aufbau von Facebook-know-how im notwendigen Ausmaß
- Check der Webseite mit Mängelliste und Verbesserungsvorschlägen
- Erstellen einer Gesamtstrategie Online-Marketing gemeinsam mit unseren Partnern

Unser Projekt: „wohin – in und um Wien“ haben wir Anfang 2016 gestartet. Zu Beginn lag der Schwerpunkt im Aufbau einer geeigneten Anzahl von Abonnenten. Danach haben wir mit Piloten den Praxisbetrieb getestet und versucht, eine hohe Anzahl von Interaktionen zu erzielen.

Reichweite 2017 laut Facebook-Statistik:

- Erreicht: 1,600.000
- Beitrags-Interaktionen: 89.400
- Video-Aufrufe :147.400

## **Benefits „wohin – in und um Wien“**

- Nutzer in der Zielgruppe 40 + finden ein breit gefächertes Freizeit- Angebot für den Großraum Wien
- Partner aus Tourismus & Kultur unterstützen wir beim kostengünstigen und maßgeschneiderten Einsatz der sozialen Medien